

apresentação

Criado em 2006, o ***Não2Não1*** é um site (e futuro livro) com ensaios, entrevistas e dicas sobre relacionamentos amorosos, sexo com filosofia, paixão com espiritualidade, para homens e mulheres, solteiros ou casados.

O autor, Gustavo Gitti, combina a formação em filosofia e pedagogia à sua experiência com dança de salão e meditação budista para auxiliar as pessoas a construir relações mais lúcidas, profundas e criativas.

Em 4 anos, já são 9250 comentários em 205 textos.

acessos

415 mil pageviews por mês

145 mil visitas únicas por mês

5166 assinantes de feed RSS,
sendo que 2588 recebem novos textos por email

3 minutos é o tempo médio de permanência

** Fonte: Google Analytics e Feedburner (maio-junho/2010)*

público feminino

64% entre 20 e 29 anos
21% entre 30 e 39 anos

42% de SP

65% ganham até R\$ 2000
25% ganham mais de R\$ 3000

66% com graduação completa
20% com pós-graduação

55% já leu quase todos os textos

53% já enviou algum texto para outra pessoa e

81% comprariam o livro Não2Não1

** Fonte: pesquisa realizada com 355 mulheres leitoras*

público masculino

63% entre 20 e 29 anos
14% entre 30 e 39 anos

38% de SP

67% ganham até R\$ 2000
22% ganham mais de R\$ 3000

44% com graduação completa
14% com pós-graduação

52% já leu quase todos os textos

37% já enviou algum texto para outra pessoa e

60% comprariam o livro Não2Não1

** Fonte: pesquisa realizada com 272 homens leitores*

na mídia

Jornal O Globo (caderno “Ela” – março/10)

Entrevista sobre sexualidade

Programa Urbano - Multishow (fev/09) e LadoH (maio/10)

Entrevista com Gustavo Gitti

Revista Bem-estar (jan/09)

Entrevista e matéria de capa com Gustavo Gitti

Estadão, Jornal do Brasil, Terra e Yahoo! (jan/09)

Matéria sobre o “projeto LoveCode”, do Não2Não1

Revistas Paulista em Foco e Estação (set/09)

Artigos publicados

Agora São Paulo (set/09)

Capa da revista *Da Hora* sobre paquera eletrônica

Yahoo! Brasil e Outros500 (Multishow)

Chamadas frequentes na homepage dos portais para o Não2Não1

quem já anunciou

Johnson & Johnson (K-Y)

COC

Unilever (AXE)

Brastemp

Ediouro

Mapfre

BIC (Comfort 3)

principais cases

Promoção K-Y

Publieditorial:

“Sexo prolongado: 11 dicas para ignorar o orgasmo e fazer amor por horas”

<http://nao2nao1.com.br/sexo-prolongado-dicas-orgasmo-e-fazer-amor-por-horas>

249 comentários | 458.353 pageviews

Lançamento do BIC Comfort 3

Publieditorial “Homem com pegada: força ou precisão?”

<http://nao2nao1.com.br/homem-com-pegada-forca-ou-precisao>

286 comentários | 101.960 pageviews

formatos

Super banner

728 x 90 pixels | Flash, GIF ou JPG
Home e todos os posts
Custo: CPM R\$ 20,00

Fullbanner

589 x 80 pixels | Flash, GIF ou JPG
Todos os posts
Custo: CPM R\$ 15,00

Retângulo na sidebar

300 x 250 pixels | Flash, GIF, JPG ou vídeo
Home e todos os posts
Custo: CPM R\$ 15,00

Branded content (publieditorial)

Publicação de conteúdo de qualidade vinculado
à marca, campanha, produto ou serviço
Custo: R\$ 1200,00

Todas as peças veiculadas são gerenciadas pelo Google AdManager.
Entregamos todos os dados de impressões, cliques e taxas de conversão.

contato

www.nao2nao1.com.br

gustavo.gitti@gmail.com

[11] 9124.0055